

NESTLE : Informe de Creación de Valor Compartido y Sostenibilidad 2023

- Año del informe: 2023

- Enlace al informe:

https://co.factory.nestle.com/sites/g/files/pydn oa531/files/2024-07/Informe%20Nestl%C3%A9%202024%20%28Versi%C3%B3n%20Final%205.0%29_1.pdf





Introducción:

- Nestlé, fundada en 1866 y actualmente con sede en Suiza, es una de las principales empresas de alimentos y bebidas en el mundo, con presencia en más de 190 países.
- Con una misión enfocada en la nutrición, salud y bienestar, Nestlé busca mejorar la calidad de vida de sus consumidores a través de productos nutritivos y sostenibles.
- La empresa tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, implementando políticas para mejorar sus operaciones y minimizar su impacto ambiental.

Objetivos del trabajo:

- Describir los principales aspectos de sostenibilidad de Nestlé desde un enfoque financiero, social y ambiental.
- Evaluar el impacto de sus iniciativas de responsabilidad social y medioambiental en las comunidades donde opera.
- Analizar cómo Nestlé contribuye al desarrollo sostenible global y propone soluciones para desafíos contemporáneos.



Aspectos generales de la organización

Visión, Misión y Valores de Nestlé

- **Visión:** Convertirse en líder mundial en nutrición, salud y bienestar.
- **Misión:** Nestlé se compromete a mejorar la calidad de vida y a contribuir a un futuro más saludable, ofreciendo opciones de alimentos y bebidas que nutren a las personas y respaldan una vida activa y saludable.
- **Valores:** Innovación, respeto por las personas y el planeta, integridad en la cadena de suministro, sostenibilidad, y apoyo a la comunidad.

Áreas de Negocio y Productos

- **Principales categorías:** Nestlé abarca múltiples sectores, entre los que destacan bebidas, productos lácteos, cuidado infantil, alimentos preparados, chocolates y cafés.
- **Productos y marcas:** Entre sus marcas más conocidas se encuentran Nescafé, KitKat, Purina, Gerber y Perrier.
- **Presencia global:** Opera en 190 países, con una red de plantas de producción, centros de investigación y oficinas que reflejan su liderazgo mundial.



Segundo Corte

Aspectos financieros

Desempeño Financiero de Nestlé

- **Ingresos anuales:** Los ingresos de Nestlé en 2022 alcanzaron los 94.4 mil millones de dólares, con una sólida presencia en mercados de todo el mundo y un crecimiento anual en varias categorías.
- **Inversión en sostenibilidad:** Destina un presupuesto significativo a iniciativas de sostenibilidad como reducción de carbono, economía circular y apoyo a la agricultura regenerativa, lo que refuerza su estrategia de responsabilidad social.

Estrategias de Crecimiento

- **Mercados emergentes:** Expansión en mercados como Asia-Pacífico y África, priorizando productos de nutrición accesible y asequible.
- **Innovación:** Inversión en productos y tecnología que apoyen un estilo de vida saludable, como alternativas a base de plantas y productos bajos en azúcar.



Aspectos ambientales

Estrategia Ambiental de Nestlé

- **Neutralidad en carbono:** Meta de alcanzar emisiones netas cero para 2050 mediante una transición a energía 100% renovable y reducción de emisiones en todas sus plantas de producción.
- **Enfoque en sostenibilidad:** Colaboración con proveedores y agricultores para implementar prácticas sostenibles en el uso de agua, reducción de residuos y producción de envases reciclables.

Gestión de Recursos Naturales

- **Gestión del agua:** Nestlé reduce el uso de agua mediante técnicas avanzadas de ahorro y recirculación, especialmente en áreas donde el recurso es escaso.
- **Conservación de la biodiversidad:** La empresa trabaja con organizaciones locales para preservar ecosistemas y apoyar a los agricultores en prácticas de conservación de la tierra y la biodiversidad.

Economía Circular y Reciclaje

- **Estrategias de reciclaje:** Objetivo de utilizar solo envases reciclables o reutilizables para 2025 y reducción del plástico en todos sus productos.
- **Ciclo de vida de productos:** Implementación de un enfoque de economía circular que busca minimizar los residuos y maximizar la reutilización y el reciclaje de materiales.



Tercer Corte

Aspectos sociales

Compromiso Social de Nestlé

- **Iniciativas comunitarias:** Programas de salud y nutrición para la comunidad y formación en prácticas agrícolas sostenibles para agricultores locales.
- **Educación y apoyo:** Apoyo a programas de educación alimentaria y de salud para familias y comunidades, especialmente en áreas rurales.

Inclusión y Diversidad

- **Diversidad en el lugar de trabajo:** Nestlé fomenta la inclusión y la equidad, con políticas específicas para aumentar la representación femenina y la participación de grupos minoritarios.
- **Condiciones laborales justas:** Cumplimiento de normas laborales internacionales para ofrecer un ambiente laboral seguro y saludable, con programas de desarrollo profesional y bienestar.

Ética y Derechos Humanos

- **Transparencia y anticorrupción:** Implementación de políticas anticorrupción y capacitación para empleados en ética corporativa.
- **Derechos humanos:** Nestlé apoya los derechos humanos en la cadena de suministro, evitando el trabajo infantil y forzado en todas sus operaciones y las de sus proveedores.

Conclusiones y Apreciaciones

Conclusiones

- **Resumen de sostenibilidad:** Nestlé ha establecido metas ambiciosas en sostenibilidad, abordando la reducción de emisiones, el manejo sostenible del agua y el reciclaje, y comprometida con su responsabilidad social y el bienestar de las comunidades.
- **Impacto en la comunidad y el medio ambiente:** Las prácticas de Nestlé muestran avances hacia la sostenibilidad, aunque continúan siendo desafiadas por temas de transparencia en la cadena de suministro y su huella ambiental en mercados en desarrollo.

Apreciaciones Finales

- **Valoración crítica:** Aunque Nestlé ha avanzado significativamente en sus prácticas de RSE, aún tiene áreas de mejora, especialmente en la reducción de residuos y en la implementación de una economía circular en toda su cadena de valor.
- **Propuestas de mejora:** Recomendaciones para que Nestlé incremente la transparencia de sus informes de sostenibilidad y acelere la transición hacia envases más ecológicos.

